

# PARLAMENTUL ROMÂNIEI

## SENAT

## CAMERA DEPUTAȚILOR

### Lege privind modificarea Legii nr. 296/2004 privind Codul consumului

Parlamentul României adoptă prezenta lege

**Articol unic.** – Legea nr. 296 din 28 iunie 2004 privind Codul consumului, republicată, în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 224 din 24 martie 2008, cu modificările și completările ulterioare, se modifică, după cum urmează:

**1. După articolul 20, se introduce un nou articol, art. 20<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:**

**„Articolul 20<sup>1</sup>**

**(1) Pentru produsele cosmetice, informațiile prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. (d), (f) și (g) din Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 pot fi puse la dispoziția consumatorului și prin mijloace electronice, prin intermediul unui cod QR sau al unui alt identificator electronic echivalent, lizibil și ușor accesibil, aplicat pe recipient sau ambalaj, cu respectarea următoarelor condiții:**

**a) codul QR sau identificatorul electronic este aplicat într-o manieră lizibilă, durabilă și ușor accesibilă consumatorului și conduce direct la o pagină web dedicată produsului;**

**b) pagina web pune la dispoziția consumatorului în mod integral informațiile în limba română, putând conține suplimentar și versiuni în alte limbi, și conține complet și actualizat informațiile prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. (d), (f) și (g);**

**c) elementele prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. (a), (b), (c), (e) și (h) rămân obligatoriu înscrise fizic pe recipient sau pe ambalaj;**

**d) utilizarea codului QR sau a identificatorului electronic nu poate diminua nivelul de protecție al consumatorului și nu exonerează persoana responsabilă de obligațiile prevăzute de legislația în vigoare; în situația în care codul QR sau identificatorul electronic este temporar inaccesibil, informațiile prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. (d), (f) și (g) vor fi puse la dispoziția consumatorilor prin intermediul paginii web generale a persoanei responsabile sau al serviciului de relații cu clienții.”**

**(2) Pagina web prevăzută la alin. (1) trebuie să rămână accesibilă pe întreaga durată de comercializare a produsului și pentru o perioadă de cel puțin 12 luni după punerea pe piață a ultimei unități din lot.”**

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

**PREȘEDINTELE SENATULUI,**  
**Mircea ABRUDEAN**

**PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR,**  
**Sorin-Mihai GRINDEANU**